

Новый формат «Московского медиафестиваля»

Ежегодный, и давно любимейшей жителям столицы, «Московский фестиваль прессы» в 2023 году меняет свой формат и становится «Московским медиафестивалем». Согласно новой концепции мероприятия будет посвящено не только печатной прессе, но и цифровым, новым медиа – информационным онлайн-платформам, блогингу, а также телевизионным форматам вещания. Мероприятие стартует 2 сентября в 10.00 в Парке Победы на Поклонной горе.

В первую субботу сентября площадка фестиваля одновременно объединит издания: деловые и отраслевые, развлекательные и научно-популярные, медиахолдинги и телеканалы, общественных деятелей и представителей блогосферы. Участники подготовили для посетителей насыщенную деловую и развлекательную программу. Для удобства площадка медиафестиваля традиционно будет поделена на тематические зоны. В числе приглашенных участников заявлены: «Вечерняя Москва», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Российская газета», «Русское радио», журналы «Родина», Discovery, «Техника – молодежи», журнал «Мир Музея», издательство Clever, компания VK, телеканалы «Москва 24» и «Подмосковье 360», а также многие другие представители медиабизнеса столицы.

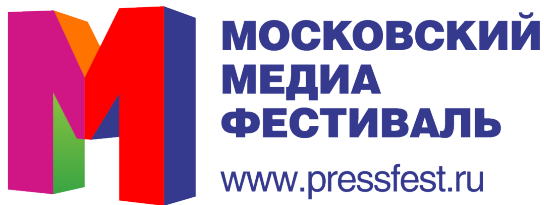
В кластере «**Бизнес и технологии**» гостей фестиваля ждут живые встречи с медиалицами ТВ и интернет-площадок, мастер-классы по традиционной журналистике и блогингу, паблик-ток на тему использования искусственного интеллекта в медиа. Арт-объектом кластера станет анаморфная инсталляция «Девочка с персиками», ранее представленная на ПМЭФ-2023. А компания VK подготовила лекцию о развитии личного бренда через сообщество в тематике "Красота и стиль", которую проведет бьюти-блогер Елена Юлкина.

В зоне «**Увлечения**» журналы «Discovery» и «Автопанорама» представят вниманию гостей электромобиль, в салоне которого можно будет оценить интерьер машины, оценить возможности управления приборной панели, а также заглянуть под капот и в багажник авто. Здесь гости фестиваля получают мастер-класс по сторителлингу, навыкам самопрезентации и создания видеоблогов, смогут прослушать лекции о технологиях дизайна и позитивной психологии. Кроме того, компания VK организовала лекцию «ТОП-5 самых красивых мест для путешествия по России» от тревел-блогера Татьяны Соловей и мастер-класс «От задумки до книги, игрушки, анимации» от писателя, сценариста, продюсера, члена правления Ассоциации анимационного кино Ольги Рой.

В кластере «**Книги**» посетителей ждут: беседы с исследователями творчества классиков и различных исторических эпох, а также живые встречи с известными авторами и презентации книжных новинок, в частности: литературные новинки, новые исторические сборники и современные эффективные учебные пособия.

Юные посетители не соскучатся на фестивале, специально для них в кластере «**Дети**» будут организованы творческие и познавательные мастер-классы. А для родителей пройдут лекции и беседы на образовательные темы. Программа мероприятий на стендах разработана с учётом начала учебного года.

В зоне «**Спорт и здоровье**» специалисты по правильному питанию и здоровому образу жизни поделятся секретами продления молодости и поддержки позитивного настроения. Кроме того, посетителей кластера будет ждать насыщенная программа от проекта



«Московское долголетие: встреча с актерами, исполняющими главные роли в сериале «Я не СТАР», мастер-классы по искусству самопрезентации, ораторскому мастерству и умению оставаться модным и красивым в зрелом возрасте, показ модной коллекции «Метропортация», встречи с автором бестселлеров о здоровье и долголетию Ольгой Шестовой и «фитнес-тренерами», которые проведут «Зарядку долголетия».

Московский медиа фестиваль включает в себя концертную программу. Сценическая площадка мероприятия будет расположена у Монумента Победы в конце парка на Поклонной горе. В мероприятии примут участие фольклорная группа «Горница», ансамбль ВКС России, детские и другие музыкальные коллективы, в том числе ВИА «Московское долголетие», созданный в 2022 году, в репертуаре которого, можно будет услышать любимые хиты, яркие аранжировки и авторские композиции. Для медиа сообщества 2023 год является юбилейным сразу для нескольких его крупных представителей. Так, в этом году 100-летний юбилей отмечает издание «Вечерняя Москва», 45-летие – издательский дом «Аргументы и Факты» и четверть века отметит союз «Гильдия издателей периодической печати», в связи с чем гостей фестиваля будут ждать специальные мероприятия от участников-именинников. Завершит развлекательную программу вечерний концерт «Русского радио» с Максимов Приваловым. В нем примут участие: Нина Фокина, Роман Архипов, Руслан Алехно, Лана Свит, Александр Еловских, Maxim Zavidia.

Более подробно с программой Московского медиа фестиваля, который организован при поддержке Департамента СМИ и рекламы города Москвы, можно познакомиться на сайте pressfest.ru и официальных страницах фестиваля в социальных сетях [VK](#) и [OK](#).

Оставайтесь НА ОДНОЙ МЕДИАВОЛНЕ со столицей!